

Was steckt eigentlich hinter der Bezeichnung:

idee + spiel – Fachgeschäfte

ist mit über 1000 Fachgeschäften Europas größter und erfolgreichster Fachhandelsverband für Freizeit, Hobby und Spiel. Im Modellbahnbereich ist es der weltweit umsatzstärkste Handelsverband.

(Eurotrain ist die Modellbahn – Leistungsmarke exklusiv in den idee + spiel Fachgeschäften)

VEDES - Fachgeschäfte

Ist nach eigenen Angaben ebenfalls Europas stärkste Fachhandelsorganisation für Spiel und Freizeit mit ca. 1.000 Fachhändlern in 7 Ländern (Gesellschafter: Spielzeug-Ring GmbH & Co. KG mit ca. 650 Fachhändlern in Deutschland, Österreich und der Schweiz, und MC Modellbahn Center Servicegesellschaft mbH & Co. KG)

Eine Zeit lang gab es bereits eine Einkaufsvereinigung von VEDES und idee + spiel (der genaue Zeitraum konnte nicht ermittelt werden)

Toy Alliance

Die Fachhandelskooperation TOY ALLIANCE GmbH ist ursprünglich eine Allianz zwischen den beiden stärksten Spielwaren-Fachhandelskooperationen Europas, idee + spiel und der VEDES - Gruppe (jeweils 50 prozentige Beteiligung; beide Unternehmen wurden weiterhin als rechtlich eigenständige Unternehmen geführt. Die Marken VEDES, SPIELZEUG-RING, idee + spiel, EUROTRAIN, HOBBYTEC, AUTODROM, McMEDIA und smARToys wurden weiterhin von ihren Muttergesellschaften betreut.).

Mit der Gründung im Juni 2006, entstand ein weltweit einzigartiger strategischer Verbund, der die Interessen und Potenziale des mittelständischen Spielwaren-, Modellhobby- und Videospiele-Fachhandels bündelt.

Dies sollte der Förderung der Marktposition des Spielzeugfachhandels dienen.

Nach eigenen Angaben ist man damit zum umsatzstärksten Modellbahn – Fachhändler - Verbund der Welt und zum größten Spielwaren-Fachhandels-Verbund in Europa avanciert (mehr als 2.400 Spielwaren-Fachgeschäfte in 7 europäischen Ländern).

Vertrieben wurden und werden Standardprodukte aus den Sortimenten der Markenartikel-Hersteller sowie Exklusivprodukte, die nur für diese Kooperation kreiert werden.

Im Dezember 2007 kündigte die VEDES AG die Zusammenarbeit mit idee + spiel im Gemeinschaftsunternehmen TOY ALLIANCE GmbH und schloss eine neue Fachhandelskooperation mit duo schreib & spiel.

Die TOY ALLIANCE GmbH bleibt bestehen, nur ohne den bisherigen Gesellschafter VEDES!

Märklin – Händler - Initiative (MHI)

Im Gegensatz zum normalen Sortiment, das über Jahre zur Bestellung vorrätig ist, werden die MHI-Produkte nur exklusiv für MHI-Mitglieder in einem kurzen Zeitraum gefertigt.

Diese Modelle werden in einer einmaligen Serie hergestellt und sind „streng limitiert“.

Die Märklin-Händler-Initiative ist keine Initiative von Märklin-Händlern. Vielmehr ist sie ein Marketing-Instrument, mit dem Märklin / Trix garantierte Abnahmemengen durch den Handel erreichen will.

So muss ein Händler, der MHI-Produkte anbieten will, diese Einkäufe bereits zu Beginn des Jahres festlegen, noch bevor klar ist, welche Modelle in einem Jahr unter der Bezeichnung MHI angeboten werden.

Die Fleischmann - Vertreter - Initiative

Im Gegensatz zum normalen Sortiment werden hier von Fleischmann-Vertretern in Abstimmung mit den Fachgeschäften und der Firma Gebrüder Fleischmann Modelle angeboten. **Die Erfahrung hat gezeigt, dass es sich bei den verwendeten Basismodellen teilweise um Überproduktionen des Standardsortiments handelt.**

Der Trix Profi Club

..., beinhaltet einen kostenpflichtiger Zugang (Jahresbeitrag) zu folgenden Leistungen:

4 x jährlich die Trix - News, aktuelle Prospekte, das Trix – Magazin mit Basteltipps, Produktinformationen und Berichten zu den Themen Anlagenbau bzw. Modellumbauten, ein Trix - Video mit den Höhepunkten des Trix – Modellbahnjahres, Trix – Clubkarte, Kataloggutschein für den Gesamtkatalog, 1 exklusiver Jahreswagen, die Option auf den Kauf von Sondermodellen oder anderen Produkten, die ausschließlich für so genannte Trix - Profis produziert werden.

Der Trix Profi Club ist weder ein echter Verein, noch werden von den Mitgliedern gemeinsame Ziele, wie beispielsweise der Bau

einer Anlage, verfolgt. Märklin / Trix nutzt diesen Club als Kundenbindungsinstrument.

Arnold Club 2000

..., unter dieser Produktkennzeichnung wurden Exklusivmodelle von Arnold durch so genannte „Clubhändler“ vertrieben.

Einige Modelle fanden sich jedoch einige Zeit nach ihrem Erscheinen unter eigener Artikelnummer im Standard – Programm des Herstellers wieder.

Es handelte sich um keinen Club / Verein im rechtlichen Sinne und es mussten demzufolge auch keine Club - Beiträge entrichtet werden.

ARNOLD rapido Club

..., beinhaltet einen kostenpflichtiger Zugang (Jahresbeitrag) zu folgenden Leistungen:

Drucksachen, Prospekte und spezielle Club - Informationen, Kataloggutschein für den Gesamtkatalog, 6 x jährlich Club – Magazin mit aktuellen Tipps und Informationen zu allen ARNOLD Modellen, zu Veranstaltungstipps, Neuheiten und Club-Aktionen, Bauberichte, Umbauten usw.; Club – Mitgliedsausweis zur Nutzung aller Vorteile und Vergünstigungen sowie zur Teilnahme an allen Club-Veranstaltungen und Events, 1 exklusiver Jahreswagen (ARNOLD rapido-Club Sondermodell). Der ARNOLD rapido Club ist weder ein echter Verein, noch werden von den Mitgliedern gemeinsame Ziele, wie beispielsweise der Bau einer Anlage, verfolgt.

Hornby nutzt diesen Club als Kundenbindungsinstrument.

Ein Exklusivmodell

ausschließlich einem bestimmten Personenkreis vorbehalten und damit nicht allen zugänglich (in der Regel nur für bestimmte Fachhändler produziert oder durch bestimmte Fachhändler zu beziehen).

Ein Sondermodell

Das Merkmal bezieht sich auf ein Modell, das aufgrund seiner besonderen Ausführung keinem Basismodell gleicht.

Die Variante / die Version

Ist eine abweichende Ausführung eines gleichartigen Basismodells, die sich in Form, Farbe oder sonstiger Weise von diesem unterscheidet (eine Möglichkeit von mehreren).

Die Limitierung

Ist eine Beschränkung / Begrenzung der Menge der produzierten Modelle oder eines Zeitraumes, in dem ein Modell produziert / angeboten wird.